

Zadání bakalářské práce

Student: **Pavel Preibisch**

Studijní program: B6202 Hospodářská politika a správa

Studijní obor: 6202R009 Ekonomika, management a informatika v oblasti veřejné

Téma: **Marketingový mix investičních společností
Investment Company Marketing Mix**

Zásady pro vypracování:

Cílem BP je analýza a hodnocení marketingového mixu vybraných investičních společností působících v ČR. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Investování v ČR
2. Možnosti kolektivního investování
3. Marketingový mix
4. Návrhy a doporučení možností kolektivního investování
5. Závěr

Rozsah práce: 25 - 30 stran textu.

Seznam doporučené odborné literatury:

KOTLER, Philip. Marketing a management. Praha : Grada Publishing, 2001. 720 s. ISBN 80-247-0016-6.
ŠPIKALA, Jiří. Investiční společnosti, Investiční fondy: kolektivní investování a jeho právní úprava. Praha : Management Press, 1993. 133 s. ISBN 80-85603-33-0. BOUČEKOVÁ, Jana a kol. Marketing. Praha : C.H.Beck, 2003. 464 s. ISBN 80-7179-577-1.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Simona Matušková**

Datum zadání: 31.10.2009

Datum odevzdání: 30.04.2010

doc. Dr. Ing. Oldřich Kodým
vedoucí institutu

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc., dr.h.c.
děkan fakulty